

AKTION PLAGIARIUS
WIE ALLES BEGANN (1977)



Symboolfigur des Negativpreises
ist der schwarze Zwerg mit
der **goldenen** Nase !

(Die goldene Nase, die sich die
Plagiatoren sprichwörtlich auf
Kosten Anderer verdienen...)

Aktion
Plagiarius

Innovation contra Imitation

AKTION PLAGIARIUS - ZIELE
Public Relations, Beratung, Sensibilisierung



**Aktion
Plagiarismus**

Zielgruppe: Jedermann !

Konsumenten, Hersteller + Kreative, Politiker, Gesetzgeber, Handel

- **Aufklärung der Öffentlichkeit**
über Ausmaß, Schäden und Gefahren von Plagiaten und Fälschungen
- **Unterstützung für Betroffene**
Erstberatung und Weitervermittlung an Fachexperten
- **Sensibilisierung der Industrie (KMU)**
bzgl. der Bedeutung von Gewerblichen Schutzrechten
- **Ausbau eines internationalen Experten-Netzwerkes**
zur globalen Bekämpfung des Problems
- **Verbesserung der rechtlichen Situation**
durch enge Kontakte zu Justiz, Ministerien und Behörden
- **Abschreckung der Plagiatoren**

Innovation contra Imitation

Seit 1. April 2007
MUSEUM PLAGIARIUS SOLINGEN



**Aktion
Plagiarismus**

Praxisnahe Aufklärung der Öffentlichkeit

- Über 300 Originale und Plagiate der unterschiedlichsten Branchen im direkten Vergleich sowie vom Zoll beschlagnahmte Fälschungen und diverser Infomaterial
- Führungen, Workshops, Seminare
- Nähe zu Industrie und Universitäten, großes Einzugsgebiet (Rheinland, Ruhrgebiet)
- Internationale Reichweite
- **Geplant:** Zentrum für Produkt- und Markenschutz im Solinger Südpark



Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
TERMINOLOGIE - **PLAGIAT**



Aktion
Plagiarius



Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
TERMINOLOGIE - **FÄLSCHUNG**



Aktion
Plagiarius



Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
TERMINOLOGIE - **FÄLSCHUNG**



Aktion
Plagiarismus



Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
TERMINOLOGIE - **MARKENVERLETZUNG**



Aktion
Plagiarismus



Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
TERMINOLOGIE - **MARKENVERLETZUNG**



Aktion
Plagiaris



Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
KLASSIFIZIERUNGEN / FORMEN



Aktion
Plagiaris

- **Plagiate und Fälschungen**
1:1 Nachahmungen, die Gewerbliche Schutzrechte (Geschmacks-, Gebrauchsmuster, Patent oder Marke) oder Urheberrechte verletzen
- **Raubkopien**
Illegale Kopien von CDs, DVDs, Filme, Videos etc.
- **Graumarkt**
Nicht autorisierte Händler verkaufen Markenprodukte außerhalb des offiziellen Vertriebssystems des Herstellers in nicht dafür vorgesehene Zielmärkte; Ursache: hohe Preisunterschiede weltweit für Markenartikel
- **Schwarzmarkt**
 - a) Illegaler Re-Import: Wiedereinfuhr vorab exportierter Waren ist gesetzlich verboten (Autos, Pharma...)
 - b) Schmuggel: Umgehung v. Preisgefällen z.B. aufgrund unterschiedl. Steuern
- **Parallelhandel (PH)**
Bsp: Produktion im Ausland (Lohnkostenvorteile) u. reguläre Einfuhr nach Deutschland; PH: Nicht autorisierter Händler exportiert ebenfalls nach D

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
WIRTSCHAFTLICHE FAKTEN



Aktion
Plagiarismus

- 7-10% des Welthandels sind Fälschungen, Plagiate und Raubkopien
- weltweiter wirtschaftlicher Schaden pro Jahr: EUR 200-300 Mrd.,
davon allein **Deutschland: EUR 29 Mrd.**
- weltweiter Verlust von Arbeitsplätzen pro Jahr: 200.000,
davon allein **Deutschland: 70.000**
- drastisch steigende Beschlagnahmefälle durch den Zoll
- Zunahme von **ungerechtfertigten Produkthaftungsklagen**
- Globalisierung und technischer Fortschritt sind generell positiv, aber
sie fördern Handel von Plagiaten und Fälschungen

Quelle: Europäische Kommission

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
ANTI-COUNTERFEITING-MASSNAHMEN



Aktion
Plagiarismus

- Eintragung von Gewerblichen Schutzrechten in allen relevanten Märkten
- Juristische Maßnahmen ergreifen / Plagiatoren zur Rechenschaft ziehen
- Verträge absichern / Schutz vor Datenklau / Zugriffsrechte einschränken
- Produktionsüberwachung / Entsorgungslogistik optimieren
- Innovationsvorsprung / Kosteneffiziente Fertigung
- Vertrauensvolle Kontakte zu Lieferanten, Logistik-DL, Händlern, Kunden
- Schulung des Außendienstes / Sensibilisierung aller Mitarbeiter

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
ANTI-COUNTERFEITING-MASSNAHMEN



Aktion
Plagiarismus

- Öffentlichkeitsarbeit / Zusammenschlüsse innerhalb der Branche
- Aktive Marktüberwachung (Messen, Handel, Internet etc.)
- Zusammenarbeit mit Detekteien / Testkäufe zur Beweissicherung
- Einsatz von Sicherheitstechniken zur eindeutigen Identifizierung des Originals und Abwehr von unberechtigten Produkthaftungsklagen
- Beschlagnahme und ggfs. Vernichtung gefälschter Waren durch den Zoll

Innovation contra Imitation

GEWERBLICHE SCHUTZRECHTE
ÜBERSICHT



Aktion
Plagiarismus

Herkunft / Name:

Marke:

Unterscheidbare Kennzeichen, auch:
Farben, Buchstaben, Melodien, Gerüche

Design / Erscheinungsbild:

Geschmacksmuster:

Muster + Modelle

Technik:

Gebrauchsmuster:

technische Erfindungen

Patent:

technische Erfindungen,
Verfahrenstechniken

WICHTIG:

Eintragung in allen relevanten Märkten

Urheberrecht:

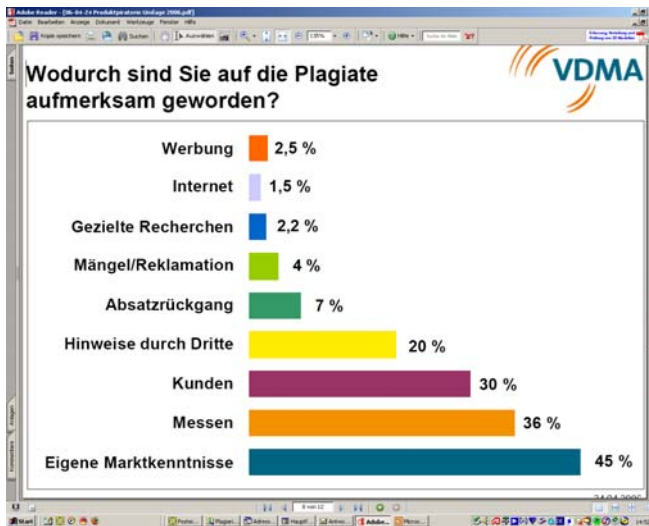
Werke der angewandten Kunst
(Literatur, Musik, Audio/Video, Kunst)

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE EIGENVERANTWORTUNG & NETZWERKE



Aktion
Plagiarismus



Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE GRENZBESCHLAGNAHME (1/2)



Aktion
Plagiarismus

Was ist Grenzbeschlagnahme?

- Möglichkeit des Zolls, gefälschte oder nachgeahmte Waren aus Drittländern bei der Einfuhr im Verdachtsfall anzuhalten und zu kontrollieren
- Originalhersteller prüft Waren und leitet ggfs. (außer-)gerichtliche Schritte ein

Grenz- und Binnenzollstellen, z.B.:

- Häfen (über Dubai, Zypern etc. nach Hamburg, Rotterdam, Antwerpen, Genua...)
- Flughäfen (alle wichtigen europäischen Flughäfen)
- LKW (sog. Balkanroute, Skandinavien)
- Grenzen zur Schweiz und zu Russland
- Messen

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
GRENZBESCHLAGNAHME (2/2)



Beispiel: Zoll Hamburg

Beschlagnahmte Adidas-Fälschungen,
Container aus China, Oktober 2004



Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
SICHERHEITSTECHNIKEN



Wichtige Fragestellungen für die Formulierung der Sicherheitsstrategie:

- Bei **welchen Produkten** macht der Einsatz v. Sicherheitstechniken Sinn?
- **Welche Sicherheitstechnik** passt am besten zu diesen Produkten?
- **Wo** kann die Technik angebracht werden?
- Werden **Produktionsprozesse** beeinträchtigt?
- **Welche Abteilungen** sind in den Entscheidungsprozess einzubinden?
- **Sichtbare und / oder versteckte** Sicherheitsmerkmale?
- **Überprüfung** sollte einfach und schnell möglich sein!

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE IN CHINA
ALLGEMEINE SITUATION



Aktion
Plagiarismus

Hintergründe:

- China ist der **größte (Hersteller-)Markt** weltweit für Fälschungen, Plagiate und Raubkopien
- In China herrscht traditionell ein **anderes Denken** in Bezug auf Geistiges Eigentum
- **Wirtschaftliche Bedingungen** schwierig - ganze Regionen (z.B. Wenzhou und Yiwu in Zhejiang) leben von Herstellung/Verkauf von Fälschungen und Plagiaten
- Mehrzahl der Chinesen ist sich **nicht bewusst**, dass sie Fälschungen kaufen; häufig haben sie keinen Zugang zu Originalware (ländliche Bevölkerung: ca. 800 Mio.)

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE IN CHINA
WARUM SO LUKRATIV?



Aktion
Plagiarismus

Warum ist der Handel mit Fälschungen und Plagiaten so lukrativ?

➡ **High Profit – Low Risk**

Wichtig: Ganzheitliche Betrachtung:

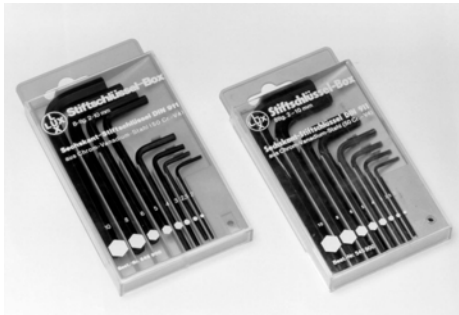
- Wer sind die Auftraggeber?
- Wer profitiert weiterhin entlang der Wertschöpfungskette ?
- Wer sind die Konsumenten / Einkäufer ?

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
AKTUELL – ABER NICHT NEU



Aktion
Plagiaris



links: Original(e) - rechts: Plagiat(e)

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
BEISPIELE



Aktion
Plagiaris



Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
BEISPIELE



Aktion
Plagiarismus



Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
BEISPIELE



Aktion
Plagiarismus



Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
BEISPIELE



Aktion
Plagiarius



Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
BEISPIELE



Aktion
Plagiarius



Titan



New Age



Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
BEISPIELE



Aktion
Plagiarius



links: Original(e) - rechts: Plagiat(e)

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
BEISPIELE



Aktion
Plagiarius



Innovation contra Imitation

KONTAKT



Aktion Plagiarius e.V.

Christine Lacroix
Nersinger Straße 18
89275 Elchingen

Tel: +49(0)7308 – 922 422
Fax: +49(0)7308 – 922 423

Email: info@plagiarius.com
www.plagiarius.com
www.designpublisher.com

Seit 1. April 2007

Museum Plagiarius

Bahnhofstraße 11
42651 Solingen

Tel: +49(0)212 - 22 10 731
Fax: +49(0)212 - 22 10 732

Email: info@museum-plagiarius.de
www.museum-plagiarius.de