

Käuferverhalten von Verbrauchern unterschiedlicher  
Altersgruppen und vom Handel –  
am Beispiel von Handmaschinen,  
Handwerkzeugen und Heimwerkergeräten



Moderation: Manfred Zöllmer, MdB

Deutsches Werkzeugmuseum Remscheid, 16. April 2008

1

- **Einführung in das Symposium**  
Manfred Zöllmer, MdB, Wuppertal / Berlin
- **Erfahrungen der zentralen Meldestelle für gefährliche Verbraucherprodukte**  
Dr. Karl-Ernst Poppendick, Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin, Dortmund
- **Qualitätssicherung und Produktsicherheit für den Verbraucher**  
Holger Stappen, METRO Group, Düsseldorf
- **Verkaufs- und Kauffaktoren für Handmaschinen, Handwerkzeuge und Heimwerkergeräte**  
André Klußmann und Dr. Hansjürgen Gebhardt, Institut ASER e.V., Wuppertal
- **Prüfung von Verbraucherprodukten auf Funktion, Sicherheit und Gebrauchstauglichkeit**  
Bernd Rippel, LGA QualiTest GmbH, Nürnberg
- **Résumé**  
Manfred Zöllmer, MdB, Wuppertal / Berlin

Deutsches Werkzeugmuseum Remscheid, 16. April 2008

2