

Käuferverhalten von Verbrauchern unterschiedlicher
Altersgruppen und vom Handel –
am Beispiel von Handmaschinen,
Handwerkzeugen und Heimwerkergeräten



Moderation: Manfred Zöllmer, MdB

Deutsches Werkzeugmuseum Remscheid, 16. April 2008

1

- **Einführung in das Symposium**
Manfred Zöllmer, MdB, Wuppertal / Berlin
- **Erfahrungen der zentralen Meldestelle für gefährliche Verbraucherprodukte**
Dr. Karl-Ernst Poppendick, Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin, Dortmund
- **Qualitätssicherung und Produktsicherheit für den Verbraucher**
Holger Stappen, METRO Group, Düsseldorf
- **Verkaufs- und Kauffaktoren für Handmaschinen, Handwerkzeuge und Heimwerkergeräte**
André Klußmann und Dr. Hansjürgen Gebhardt, Institut ASER e.V., Wuppertal
- **Prüfung von Verbraucherprodukten auf Funktion, Sicherheit und Gebrauchstauglichkeit**
Bernd Rippel, LGA QualiTest GmbH, Nürnberg
- **Résumé**
Manfred Zöllmer, MdB, Wuppertal / Berlin

Deutsches Werkzeugmuseum Remscheid, 16. April 2008

2