

Presseinformation vom 2. April 2008

II. Symposium zur Ergonomischen Produktgestaltung

Am 16. April 2008 wird im Deutschen Werkzeugmuseum Remscheid das II. Symposium Ergonomische Produktgestaltung durchgeführt. **Thematik der Nachmittagsveranstaltung ist das Kaufverhalten von Verbrauchern und des Handels in Bezug auf Handmaschinen, Handwerkzeugen und Heimwerkergeräten.**

In der Entwicklung von einem angebotsorientierten Herstellermarkt hin zu einem nachfrageorientierten Käufermarkt können die Kunden durch ihre Kaufentscheidungen mit dazu beitragen, dass Produkte mit einem hohen Sicherheitsstandard, einer hohen Gebrauchstauglichkeit und Umweltverträglichkeit verstärkt am Markt angeboten werden.

Das Käuferverhalten am Beispiel technischer Produktgruppen wurde in einem Forschungsprojekt, welches vom Wuppertaler ASER-Institut durchgeführt wurde, analysiert und der Stellenwert der o.g. Faktoren in Relation zu weiteren kaufbeeinflussenden Größen untersucht, wie z.B. dem Geschlecht, Alter, Bildung und Kauftyp von Kunden.

Die dabei erzielten Ergebnisse sowie Verfahrensweisen und Erfahrungen aus der Praxis des Handels, der Konformitätsbewertung und des Verbraucherschutzes sollen im Rahmen des Symposiums vorgestellt und diskutiert werden.

Die Teilnahme am Symposium ist kostenfrei (Programm und Anmeldung unter www.institut-aser.de).

Ca. 158 Worte, ca. 1138 Zeichen
Ansprechpartner: Dipl.-Ing. Karl-Heinz Lang &
Frau Maria Teipel
Telefon: 0202 / 73 10 00
Telefax: 0202 / 73 11 84
E-Mail: info@institut-aser.de
Internet: www.institut-aser.de