

II. Symposium Ergonomische Produktgestaltung:

Käuferverhalten von Verbrauchern unterschiedlicher Altersgruppen und vom Handel – am Beispiel von Handmaschinen, Handwerkzeugen und Heimwerkergeräten

Inhalt

In der Entwicklung von einem **angebotsorientierten Herstellermarkt** hin zu einem **nachfrageorientierten Käufermarkt** können die Kunden durch ihre Kaufentscheidungen mit dazu beitragen, dass Produkte mit einem hohen **Sicherheitsstandard**, einer hohen **Gebrauchstauglichkeit** und **Umweltverträglichkeit** verstärkt am Markt angeboten werden.

Das **Käuferverhalten** am Beispiel von **Handmaschinen, Handwerkzeugen und Heimwerkergeräten** wurde in einem Forschungsprojekt analysiert und der Stellenwert der oben genannten Faktoren in Relation zu **weiteren kaufbeeinflussenden Größen** untersucht, wie z. B. dem **Geschlecht, Alter, Bildung und Kauftyp von Kunden**. Das Forschungsprojekt ist im Auftrag der **Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)** vom **Institut ASER e.V. an der Bergischen Universität Wuppertal** durchgeführt worden.

Hierzu sind insgesamt **1.037 Kunden** in den Räumlichkeiten verschiedener **Baumärkte** befragt worden. Parallel dazu wurde mittels einer webbasierten **Online-Befragung** das Käuferverhalten und das Sicherheitsbewusstsein von **330 Verbrauchern** erhoben. Im Rahmen von halbstandardisierten Interviews ist zudem die Expertise von **30 Marktleitern, Zentraleinkäufern, Herstellern, Importeuren und Produktprüfern** zu diesen Fragestellungen einbezogen worden.

Die dabei erzielten Forschungsergebnisse sowie Verfahrensweisen und Erfahrungen aus der Praxis des **Handels**, der **Konformitätsbewertung** und des **Verbraucherschutzes** sollen im Rahmen des **II. Symposiums Ergonomische Produktgestaltung** vorgestellt und diskutiert werden.

Wir laden Sie herzlich ein, am **16. April 2008** an diesem Symposium im **Deutschen Werkzeugmuseum Remscheid** teilzunehmen und würden uns sehr freuen, wenn wir Sie – oder eine/n Ihrer Mitarbeiter/in – in **Remscheid** begrüßen dürfen.

Als **Tagungsunterlage** zum **II. Symposium Ergonomische Produktgestaltung** erhalten die **Teilnehmer/innen** vom **Herausgeber**, der **Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin**, u.a. jeweils ein Exemplar des aktuellsten **Forschungsberichts „Käuferverhalten von Baumarktkunden unterschiedlichen Alters“** (BAuA, Dortmund/Berlin/Dresden, 2008).

Für Ihre **Anmeldung** nutzen Sie bitte das **Formblatt** auf der Rückseite.

Programm

Wann ? **16. April 2008**
Beginn: 13:00 Uhr
Ende: 16:00 Uhr

Wo ? **Deutsches Werkzeugmuseum Remscheid**

Eintritt ? **Die Teilnahme ist kostenfrei.**

Einführung und Moderation
Manfred Zöllmer, MdB
Wuppertal/Berlin

Erfahrungen der zentralen Meldestelle für gefährliche Verbraucherprodukte
Dr. Karl-Ernst Poppendick
Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin, Dortmund

Qualitätssicherung und Produktsicherheit für den Verbraucher
Holger Stappen
METRO Group, Düsseldorf

Kaffeepause

Verkaufs- und Kauffaktoren für Handmaschinen, Handwerkzeuge und Heimwerkergeräte
André Klußmann & Dr. Hansjürgen Gebhardt
Institut ASER e.V., Wuppertal

Prüfung von Verbraucherprodukten auf Funktion, Sicherheit und Gebrauchstauglichkeit
Bernd Rippel
LGA QualiTest GmbH, Nürnberg

Résumé
Manfred Zöllmer, MdB
Wuppertal/Berlin

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme:



Einführung und Moderation: Manfred Zöllmer, Mitglied des Deutschen Bundestags

II. Symposium Ergonomische Produktgestaltung:

Käuferverhalten von Verbrauchern unterschiedlicher Altersgruppen und vom Handel – am Beispiel von Handmaschinen, Handwerkzeugen und Heimwerkergeräten

Anmeldung

Um eine schriftliche Anmeldung (E-Mail oder Telefax) möglichst bis zum 14. April 2008 wird gebeten.

.....
Name

.....
Institution

.....
Straße

.....
PLZ, Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail

.....
Unterschrift

.....

Ansprechpartner

Karl-Heinz Lang & Maria Teipel

Telefon: 02 02 / 73 10 00

Telefax: 02 02 / 73 11 84

E-Mail: info@institut-aser.de

Internet: www.institut-aser.de

**Institut für Arbeitsmedizin, Sicherheitstechnik
und Ergonomie e.V. (ASER)**

an der Bergischen Universität Wuppertal

Corneliusstraße 31

42329 Wuppertal-Vohwinkel

Anreise

**DEUTSCHES
WERKZEUGMUSEUM
REMSCHIED**

Cleffstraße 2 - 6,
42855 Remscheid



*Zur Anreise siehe auch die Homepage
www.werkzeugmuseum.org*

Anreise mit dem Auto:

*Von Abfahrt "Remscheid" der Autobahn A1
zunächst Richtung "Zentrum", später innerörtlicher
Wegweisung "Hasten" und dann der innerörtlichen
Wegweisung "Historisches Zentrum" oder
"Deutsches Werkzeugmuseum" folgen.
An einigen Stellen findet sich auch noch die
veraltete Bezeichnung "Heimatumuseum".*

*Von A 46 aus Richtung Düsseldorf am
Sonnborner Kreuz über autobahnähnliche
Schnellstraße Richtung Remscheid, dort
innerörtlicher Wegweisung "Hasten" bzw.
"Historisches Zentrum" ... (siehe oben) folgen.*

*Von Wuppertal über W-Cronenberg Richtung
Remscheid fahren. Die Museen befinden sich
kurz hinter dem Ortseingangsschild "Remscheid".*

Parken am Museum:

*Unmittelbar an den Museen gibt es nur 2 Stellplätze
für Schwerbehinderte. Alle anderen Besucher
können ihren PKW auf dem Parkplatz unterhalb
der Hauptverkehrsstraße gegenüber den Museen
abstellen.*

*Auf der Cleffstraße, der verkehrsberuhigten,
gepflasterten Straße unmittelbar vor den Museen
ist das Parken nicht erlaubt!*

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

*Mit der Bahn nach Remscheid Hbf, dort umsteigen
in Bus Linie 653, fährt nach kurzer Pause von
"Hasten Kirche" weiter bis "Hasten Museum"*

oder

*Mit der Bahn nach Wuppertal Hbf (im Stadtteil
Elberfeld), dort umsteigen in Bus Linie 615
Richtung Remscheid, Friedrich Ebert-Platz.*